



# Trade avec les Belges néerlandophones...

WALLONIA  
TRADE DAY  
2020

Le trade en Belgique néerlandophone est essentiellement composé d'autocaristes et d'associations.

**Recommandations pour ceux qui souhaitent toucher les groupes néerlandophones :**

**Les centres d'intérêts des groupes belges néerlandophones :**

- Les thèmes majeurs des visites : visites avec dégustation (spécialités belges, chocolat, jambon, fromage, bières, etc), promenades à pied ou à vélo (avec ou sans guide), attractions et visites de patrimoine (châteaux, citadelles, abbayes, ascenseurs, mines, etc), visites nature (jardins, parcs animaliers, forêts avec guide nature), sports récréatifs et aventures pour les groupes de jeunes (kayaks, activités survival et adventure,...).
- Les villes wallonnes sont moins connues des belges néerlandophones, mais elles suscitent également de l'intérêt. Il est donc intéressant d'avoir également une offre structurée avec des produits ville, en combinaison avec des produits culture.

**Dans votre communication :**

- Votre site web doit être actualisé et disponible en version néerlandaise, sans fautes d'orthographe ou de syntaxe.



# Trade avec les Belges néerlandophones...

WALLONIA  
TRADE DAY  
2020

- Il est essentiel de répondre très rapidement aux demandes d'informations, si possible le jour même. Envoyez toujours un mail de bonne réception et annoncez le nom de la personne qui assurera le suivi. De plus, un contact sympathique et accueillant avec le client est très apprécié !
- Dans votre communication, soulignez la proximité des Ardennes avec la Wallonie. On part en vacances à la Côte ou en Ardennes (pas en Flandre ou en Wallonie). Indiquez également la région dans laquelle vous vous situez. Exemples : en Gaume, dans les Cantons de l'Est, etc.

## Pendant la visite :

- Lors de la visite, il est important d'avoir des explications en néerlandais, sur les panneaux explicatifs et lors d'un guidage. Les audio-guides sont acceptés mais doivent être de qualité.
- Recommandation pour les encas et les lunchs : à l'arrivée un accueil café et viennoiserie (pas de spéculoos mais plutôt une couque aux raisins ou un croissant), un lunch en 2 services, de préférence plat – dessert + café ou thé. En fin d'après-midi, un sandwich ou une collation avant le retour.



# Trade avec les Belges néerlandophones...

WALLONIA  
TRADE DAY  
2020

- Attention à l'hygiène, le marché belge néerlandophone est très sensible à la propreté des lieux publics.

Au niveau prix et taille des groupes :

- Les autocaristes et associations sont sensibles aux prix des attractions.
- On constate qu'il y a de plus en plus de groupes de seulement 20 personnes.

Pendant le workshop :

- Toutes les informations et les brochures doivent être en néerlandais.
- Il est important de prévoir vos informations sur une clé USB.