



Trade avec l'Est : ce qu'il faut savoir...



- Les supports d'informations et guides : l'anglais suffit pour l'instant. Un flyers en hongrois ou polonais est toujours le bienvenu mais n'est pas obligatoire.
- •Pas de préjugés : marchés en pleine évolution, ils n'ont pas de blocages.
- Thèmes : la gastronomie, spécialités, bière, chocolat et prendre du bon temps en découvrant un rythme de vie différent qui est celui des wallons.
- Recherche de matériaux illustrés, que ce soit sur papier ou version informatique.
- Ne voyagent pas souvent mais quand ils le font ils souhaitent visiter les attractions phares.

Les Hongrois

- Lieux : Sites historiques et emblématiques, lieux phares. Ils aiment retrouver la trace d'Hongrois ayant vécu une histoire en Wallonie.



Trade avec l'Est : ce qu'il faut savoir...



Les Polonais

- Lieux : Villes d'art et culture, grand sites historiques, UNESCO.
- Intérêt pour le secteur de l'événementiel, surtout pour les grands événements. Ils sont au courant de tout !
- Notion de prix pour voir si le jeu en vaut la chandelle, ne doit pas être trop excessif.
- Très friands de plans, cartes de villes et de sites.



Les Tchèques

- Lieux : Attachés à l'histoire et donc aux sites historiques.
- Grand intérêt pour le secteur brassicole, ce sont eux-mêmes des maîtres de la bière.
- Friands de cartes de brasseries, cartes de sites culturels ou simplement des livrets d'illustration.